



АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Лотошино Московской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.03.2024 № 395
рп. Лотошино

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» городского округа Лотошино Московской области на 2023-2027 годы

Руководствуясь ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Лотошино Московской области от 28.09.2022 №1168 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лотошино Московской области» (в редакции постановлений администрации городского округа Лотошино Московской области от 30.12.2022 № 1674, от 17.03.2023 №319),

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на 2023-2027 годы», утвержденную постановлением администрации городского округа Лотошино Московской области от 14.11.2022 №1384 (с изменениями от 30.06.2023 № 973, от 08.09.2023 № 1345, от 29.12.2023 № 2036), изложив ее в новой редакции (приложение).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сельская новь» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Лотошино в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Лотошино Куликова А.Г.

Глава городского
округа Лотошино

ВЕРНО:

Разослать: Куликову А.Г., Шагиеву А.Э., ФЭУ, отделу по экономике и перспективному развитию, отделу по культуре, делам молодежи, спорту и туризму - 2 эк., МУ ЦБМУ, Кашиной Е.Г., ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», прокурору, в дело.

Е.Л. Долгасова



Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| | |
|--|---|
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Лотошино, курирующий направление деятельности |
| Муниципальный заказчик программы | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| Цели муниципальной программы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области 2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| Перечень подпрограмм | Государственные заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |
| Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |

| | | | | | | |
|--|---|------------|------------|------------|------------|----------|
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области | | | | | |
| | 2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области | | | | | |
| | 3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | |
| | 4. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | |
| | 5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | 13 966,910 | 13 966,910 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| Средства федерального бюджета | 6 694,632 | 1 479,098 | 1 561,688 | 1 616,266 | 2 037,580 | 0,000 |
| Средства бюджета городского округа | 47 704,616 | 12 666,316 | 12 243,100 | 11 397,600 | 11 397,600 | 0,000 |
| Внебюджетные источники | 789,300 | 297,800 | 156,000 | 156,000 | 179,500 | 0,000 |

| | | | | | | |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| Всего, в том числе по годам: | 69 155,458 | 28 410,124 | 13 960,788 | 13 169,866 | 13 614,680 | 0,000 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы.

Открытость и прозрачность деятельности городского округа Лотошино являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Информационная прозрачность деятельности городского округа Лотошино включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Лотошино в сфере развития гражданского общества являются:

организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей округа в реализацию социально значимых мероприятий;

поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Лотошино;

мониторинг общественно-политической ситуации.

В городском округе Лотошино проживают более 3000 жителей в возрасте от 14 до 35 лет.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены [Основы](#) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный [закон](#) от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный [закон](#) от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это [Закон](#) Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», [Закон](#) Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы.

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Лотошино о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Лотошино со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;
доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;
обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;
внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;
внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Лотошино;
внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Лотошино;
обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;
повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;
внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;
достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;
охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Лотошино для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

...

3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

»

| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
|-------|--|-----------------------|-----------------------------|------------------|--|----------|----------|----------|----------|--|---|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Отраслевой показатель | Процент | - | 105,37 | 102,93 | - | - | - | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах. | Отраслевой показатель | Процент | - | 105,37 | 102,93 | - | - | - | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 1.01.01 |
| 3 | Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-----------------------|---------|----|-----|-----|----|----|----|--|------------------|
| 3.1 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель | Процент | - | 100 | 100 | - | - | - | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 3.02.01 |
| 4 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | 10 | 10 | 15 | 15 | 15 | 15 | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 4.01.01, 4.02.03 |
| 4.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | Процент | 42 | 42 | 45 | 45 | 45 | 45 | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 4.02.03 |
| 5 | Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------------------|--------------|----------|----------|----------|---|---|---|--|---------|
| 5.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Млн. человек | 0,003744 | 0,002336 | 0,003744 | - | - | - | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 5.01.01 |
| 5.2 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Приоритетный показатель | Процент | 15,6 | 15,7 | 15,8 | - | - | - | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 5.01.01 |

4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
 и реализации молодежной политики»
 »

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
|-------|-------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

| | | | | | |
|---|---|---------|---|---|----------|
| 1 | Уровень информированности населения в средствах массовой информации | Процент | <p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____ %</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p> $M = \frac{M1}{M2} \times 100\%,$ <p>где, M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.</p> $R = \frac{R1}{R2} \times 100\%,$ <p>R₁ – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R₂ – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.</p> | <p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p> | Ежегодно |
|---|---|---------|---|---|----------|

$$R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$$

где:

ИМ – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);

О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);

k – коэффициент значимости;

ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ

«Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);

ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).

Коэффициент значимости:

1. сетевые СМИ – 0,3
2. телевидение – 0,3
3. радио – 0,3
4. печатные СМИ – 0,05.

 Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.
 Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению мате-

| | | | | | |
|---|--|---------|--|---|----------|
| | | | риалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ | | |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | <p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: Т – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Тt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Тb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p> | <p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».</p> | Ежегодно |
| 3 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | <p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____%</p> | <p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____</p> | Ежегодно |

| | | | | | |
|---|---|---------|---|---|----------|
| | | | <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p> | <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p> | |
| 4 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | | <p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____% <u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: F_{вов} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; X_{вов} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; X_{общее} – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p> | <p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____ <u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> | Ежегодно |
| 5 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | <p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____% <u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом</p> | <p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____ <u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной</p> | Ежегодно |

| | | | | | |
|---|---|---------------------|---|---|-----------------|
| | | | <p>Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ <p>где:</p> <p>$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;</p> <p>$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;</p> <p>$X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p> | <p>политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p> | |
| 6 | <p>Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области</p> | <p>Млн. человек</p> | <p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:</p> <p>$F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;</p> | <p><u>Источник данных фактического значения:</u></p> <p>форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p> | <p>Ежегодно</p> |

| | | | | | |
|---|---|---------|---|---|----------|
| | | | X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности | | |
| 7 | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | <p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> $D_{regi} = V_{regi} / N_{regi} \times 100\%$ <p>где: D_{regi} – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года),</p> | <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p> | Ежегодно |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | человек; N _{reg} – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | | |
|--|--|--|--|--|--|

5. Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| № п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
|-------|----------------|-------------------------|---------------|--|-------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | $M = X + Y + Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 1 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|---|--------|--|
| | | | | | | пальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 1 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 01 | 01 | 05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно-правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 1 | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

| | | | | | | |
|----|---|----|----|--|---------|---|
| 7 | 1 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 8 | 1 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования |
| 9 | 1 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 10 | 3 | 02 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| 11 | 4 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно- | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи |

| | | | | | | |
|----|----|----|----|---|---------|---|
| | | | | нравственному воспитанию молодежи | | жи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 12 | 04 | 02 | 01 | Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | $No=Ny+Noп$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 13 | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 14 | 4 | 02 | 03 | Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | Единица | Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |

| | | | | | | |
|----|----|----|----|---|---------|---|
| 15 | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | $N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; $N_{д}$ – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; $N_{с}$ – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
|----|----|----|----|---|---------|---|

6. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

5.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
|-------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------|---|---------------|---------------|---------------|------------|---|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприя- | 2023 - | Итого: | 8755,200 | 1255,2 | 2500,0 | 2500,0 | 2500,0 | 0,0 | х |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------|-------------------------------------|--------------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|--------------|--------------|--------------|---|
| 1.2 | Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 1.3 | Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 - 2027 | Итого: | 667,2 | 67,2 | 150,0 | | | | 150,0 | 150,0 | 150,0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 667,2 | 67,2 | 150,0 | | | | 150,0 | 150,0 | 150,0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Результат 1 | х | х | Всего | 2023 год | Итого | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |

| | | | | | | 2024 год | | | | | | | |
|---|--|-------------|-------------------------------------|----------------|----------------|---------------|-------------|-----------|------------|---------------|---------------|----------|----|
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута | | | 100 | 20 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 20 | 20 |
| 1.4 | Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 - 2027 | Итого: | 8 238,0 | 1188,0 | 2350,0 | | | | 2350,0 | 2350,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 8 238,0 | 1188,0 | 2350,0 | | | | 2350,0 | 2350,0 | 0,0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| | | | 14000 | 2400 | 2600 | 650 | 650 | 650 | 650 | 2800 | 3000 | 3200 | |
| Результат 2 | х | х | Всего | 2023 год | Итого | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |

| | | | | | | 2024 год | | | | | | | |
|--|---|-------------|-------------------------------------|----------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|----------|----------|----------|---|
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука | | | 20 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 |
| 1.5 | Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Результат 1. Осуществлено издание печатной продукции о социально | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------|-------------------------------------|------------|------------|------------|---|---|---|------------|------------|------------|---|--|
| | значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2 | Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 2.1 | Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образова- | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-------------|-------------------------------------|------------|------------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|----------|---|
| | ния согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.2 | Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Москов- | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-------------|------------|------------|----------|----------------|--------------|-----------|------------|-----|----------|----------|----------|---|
| | ской области» | | | | | | | | | | | | | |
| | Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| 10 | | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 2.3 | Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| Средства бюджета Московской области | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | |
| Средства бюджета городского округа | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | |
| Внебюджетные источники | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | |
| | Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в город- | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---|---|---|---|---------------|---------------|------------|---|--|
| | ском округе Московской области. Единица. | | | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Итого по подпрограмме | | Итого: | 8755,2 | 1255,2 | 2500,0 | | | | | 2500,0 | 2500,0 | 0,0 | x | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | Средства бюджета городского округа | 8755,2 | 1255,2 | 2500,0 | | | | | 2500,0 | 2500,0 | 0,0 | | |
| | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |

9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
|-------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------|---|------------|------------|------------|------------|---|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02. | 2023 - 2027 | Итого: | 17 146,59 | 17 146,59 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | x |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-------------|-------------------------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|----------|---|
| | Практики инициативного бюджетирования. | | Средства бюджета Московской области | 13 966,91 | 13 966,91 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 3 179,68 | 3179,68 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 - 2027 | Итого: | 17 146,59 | 17 146,59 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 13 966,91 | 13 966,91 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 3 179,68 | 3 179,68 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | Проекты, реализованные на основании заявок | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------|-------------------------------------|-----------------|----------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|----------|----------|----------|---|
| 1 | Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 - 2027 | Итого: | 3024,756 | 384,756 | 840,0 | | | | 900,0 | 900,0 | 0,0 | x | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 3024,756 | 384,756 | 840,0 | | | | 900,0 | 900,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2023 - 2027 | Итого: | 3024,756 | 384,756 | 840,0 | | | | 900,0 | 900,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 3024,756 | 384,756 | 840,0 | | | | 900,0 | 900,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско- | x | x | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | x |
| | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------|-------------------------------------|------------|------------|------------|----|----|-----|-----|------------|------------|------------|--|
| | патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица | | | 805 | 159 | 160 | 40 | 80 | 120 | 160 | 161 | 162 | 163 | |
| 2 | Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиа-сообществ | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 2.1 | Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Внебюджетные источ- | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

| | | | ники | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----------------|-------------------------------------|------------|------------|-------------------|--------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|----------|---|
| | Результат 1. Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 2.2 | Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | Результат 1 Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| 2.3 | Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий | 2023- 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|--------------|-------------|-----------|----------------|----------------|--------------|----------|---|
| по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| Итого по подпрограмме | | Итого: | 3024,756 | 384,756 | 840,000 | | | | 900,000 | 900,000 | 0,000 | | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | |
| | | Средства бюджета городского округа | 3024,756 | 384,756 | 840,000 | | | | 900,000 | 900,000 | 0,000 | | |
| | | Внебюджетные источники | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | |

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
|-------|---|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|---|------------|------------|------------|------------|---|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | x |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|----------|----------------|--------------|-------------|-----------|------------|----------|----------|----------|---|
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Результат 1 Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Итого по подпрограмме | | | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки испол- | Источники финанси- | Всего (тыс.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за вы- |
|-------|--------------------------|--------------|--------------------|--------------|---|----------------------|
|-------|--------------------------|--------------|--------------------|--------------|---|----------------------|

| | | не-ния мероприятия | рования | руб.) | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | полнение мероприятий |
|-----|---|-----------------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 - 2027 | Итого: | 33534,28 | 8 144,48 | 9059,10 | 8153,60 | 8177,10 | 0,0 | х |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 32744,98 | 7 846,68 | 8 903,10 | 7 997,60 | 7 997,60 | 0,0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 789,30 | 297,80 | 156,00 | 156,00 | 179,5 | 0,0 | |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

| | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|-----|---|----------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|--------------|-------------|-----------|----------------|----------------|------------|----------|---|
| | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 - 2027 | Итого: | 33534,28 | 8 144,48 | 9059,10 | | | | 8153,60 | 8177,10 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 32744,98 | 7 846,68 | 8 903,10 | | | | 7 997,60 | 7 997,60 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 789,30 | 297,80 | 156,00 | | | | 156,00 | 179,5 | 0,0 | | |

| | | | ники | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
|-----|---|-------------|-------------------------------------|----------------|------------|-------------------|--------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|----------|---|
| | | | х | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| 1.4 | Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2023 - 2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев | | | | |
| 2. | Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета | 2023 - 2027 | Итого: | 6360,57 | 1479,03 | 1561,54 | | | | 1616,11 | 1703,89 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----------------|--|-----------------|----------|-------------------|--------------|-------------|-----------|-----------------|----------|----------|----------|---|
| | | | Средства Федерально- го бюджета | 6360,57 | 1479,03 | 1561,54 | | | | 1616,11 | 1703,89 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджет- ные источ- ники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| 2.1 | Мероприятие 03.01. Осуществление пер- вичного воинского учета органами мест- ного самоуправления поселений, муници- пальных и городских округов | 2023 - 2027 | Итого: | 6360,57 | 1479,03 | 1561,54 | | | | 1616,11 | 1703,89 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Средства Федерально- го бюджета | 6360,57 | 1479,03 | 1561,54 | | | | 1616,11 | 1703,89 | 0,0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджет- ные источ- ники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 меся- цев | | | | |
| | | | | 6360,570 | 1479,030 | 1561,540 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 1616,110 | 1703,890 | 0,000 | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|-------------|-------------------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 3. | Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 - 2027 | Итого: | 334,062 | 0,068 | 0,148 | 0,156 | 333,69 | 0,0 |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | | | Средства Федерального бюджета | 334,062 | 0,068 | 0,148 | 0,156 | 333,69 | 0,000 |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | | | Внебюджетные источники | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 3.1 | Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023-2027 | Итого: | 334,062 | 0,068 | 0,148 | 0,156 | 333,690 | 0,000 |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | | | Средства Федерального бюджета | 334,062 | 0,068 | 0,148 | 0,156 | 333,69 | 0,000 |
| | | | Средства бюджета городского округа | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |

| | | Внебюджет- ные источ- ники | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | | | |
|-----------------------|--|--|------------------|-----------------|------------------|-------------------|--------------|-------------|-----------------|------------------|--------------|----------|----------|---|--|
| | | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | | | | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х | |
| | | | | | | | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 меся- цев | | | | | |
| | | | | 334,062 | 0,068 | 0,148 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,156 | 333,690 | 0,000 | | |
| Итого по подпрограмме | | Итого: | 40228,912 | 9623,578 | 10620,788 | | | | 9769,866 | 10214,680 | 0,000 | | | | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | | | |
| | | Средства Федерально- го бюджета | 6694,632 | 1479,098 | 1561,688 | | | | 1616,266 | 2037,580 | 0,000 | | | | |
| | | Средства бюджета городского округа | 32744,980 | 7846,680 | 8903,100 | | | | 7997,600 | 7997,600 | 0,000 | | | | |
| | | Внебюджет- ные источ- ники | 789,300 | 297,800 | 156,000 | | | | 156,000 | 179,500 | 0,000 | | | | |